

PLANÈTE GRÊLE

HAIL PLANET : A SELAGIP WORLD JOURNEY



Mars 2013

1



SOMMAIRE

- SELAGIP au Brésil
- L'état de l'art : Nicolas Tietto
- 3 niveaux de service en DSP
- SELAGIP Service Live : le suivi temps réel
- Le risque grêle augmente en Europe

SUMMARY

- SELAGIP in Brazil
- The state of the art : Nicolas Tietto
 - 3 levels in Paintless Dent Removal service
- Service SELAGIP Live: the PDR real-time tracking
- The hail risk increase in Europe

www.selagip.com

CONSTRUCTEURS
MANUFACTURERS

GESTIONNAIRES DE PARC
COMPOUND MANAGERS

LOGISTICIENS
LOGISTIANS

LOUEURS
CAR RENTAL COMPANIES

ASSUREURS
INSURANCE COMPANIES

selagip
Les pionniers du DSP
The Paintless Dent Removal Pioneers

EDITO

In 2013, SELAGIP wants to get even closer to its customers and partners. Our newsletter is created at the beginning of the year, and wants to be the link between our company and its environment.

This paper will present on each issue, all news of this profession. It will be the means of conveying the richness of our activity: paintless dent removal (PDR). Of course the first resource of a company is the quality of the teams. That is why on each edition, one of our staff will expose a facet of his job. It will also be the presentation tool of our services to your profession and it will also present the features of a country, or a region of France.

Everyone noted that climate change every day a little more, accompanied by its own set of disorders and calamities that will become stronger and more numerous in the future. Hail, of exceptional, will become more frequent! It is in this context that the company innovates to provide each operator with the best solutions, focused on the needs of each.

The PDR essential facet of automotive repair, leads to intervene in a very short time on a very large number of vehicles. That is why the company is organized to be able to project its teams of specialists in any point of the globe in record time to exercise their art for you to recirculate your vehicles as soon as possible.

3 times a year, you can find news of this universe that we share. We hope that this reading interests you and allows you to find the best solutions.

EDITO

Pour 2013, SELAGIP souhaite se rapprocher encore davantage de ses clients et de ses partenaires. Notre newsletter voit le jour en ce début d'année, et se veut le lien entre notre société et son environnement professionnel.

Ce journal vous présentera dans chaque numéro, l'ensemble de l'actualité de ce métier. Il sera le moyen de transmettre la richesse de notre activité : le débosselage sans peinture (DSP). Bien sûr la première richesse d'une entreprise est la qualité des équipes. C'est pourquoi dans chaque édition, l'un de nos collaborateurs viendra vous exposer une facette de son métier, dont il est le spécialiste. Ce document sera également l'outil de présentation des services offerts à votre profession et vous présentera aussi les particularités d'un pays, ou d'une région de France, traversés par nos équipes.

Tout un chacun a pu noter que le changement climatique se fait sentir chaque jour un peu plus.

Il est accompagné de son lot de dérangements et de calamités qui seront de plus en plus fortes et nombreuses. La grêle, d'exceptionnelle sera de plus en plus fréquente ! C'est bien dans ce contexte que la société innove pour apporter à chaque opérateur les solutions les meilleures, centrées sur les besoins de chacun.

Le DSP, facette incontournable de la réparation automobile, amène à intervenir en un temps très court sur un très grand nombre de véhicules. C'est pourquoi la société est organisée pour pouvoir projeter ses équipes de spécialistes en n'importe quel point du globe, en un temps record où ils exerceront leur art pour vous permettre de remettre en circulation vos véhicules le plus tôt possible.

3 fois par an, vous pourrez découvrir les nouveautés et les actualités de cet univers que nous partageons. Nous souhaitons que cette lecture vous intéresse et vous permette de trouver les meilleures solutions à vos problématiques.

Marc Gaillard
Gérant fondateur
Founder & Chairman



3 NIVEAUX DE SERVICE

POUR RÉPONDRE À TOUTES
LES SITUATIONS...

Crise grêle à Aurillac (France)

La grêle est tombée à Aurillac le 23 Aout 2012. Rapidement, nous avons décidé de mettre en place l'ensemble de nos services pour répondre aux attentes de nos différents clients. C'est ainsi que plusieurs carrosseries ont pu bénéficier de notre service SELAGIP Team : délégation de personnels spécialisés dans les locaux de nos clients. Nous avons également mis en place le service SELAGIP-Centre pour d'autres carrosseries, qui souhaitent garder l'ensemble des surfaces de leur atelier pour les réparations traditionnelles.

Enfin, un de nos clients assureur nous a confié la gestion déléguée de la campagne de débosselage : service SELAGIP Global logistics. Missionnés pour 332 assurés, nous avons réalisé 292 expertises avec les experts nommés par notre client, après avoir joint tous les assurés grâce à notre plateforme téléphonique.

En 3 mois, sur l'ensemble de la ville, nous avons réparé 830 véhicules :

- 168 chez les carrossiers (SELAGIP Team)
- 372 dans un centre dédié à certains carrossiers (SELAGIP Centre)
- 290 en gestion déléguée pour un assureur (SELAGIP Global Logistics)

HAIL CRISIS IN AURILLAC (FRANCE)

Hail felt in Aurillac on August 23, 2012. Quickly, we decided to implement all of our services to meet the expectations of our clients. So many dealers have benefited from our SELAGIP Team: Delegation of specialized personnel in the workshops of our clients. We also set up the SELAGIP centre service for other professionals, which wanted to keep all of their traditional workshop for repairs. Finally, for an insurance company, we realized delegated management of campaign of dent removal: SELAGIP Global logistics services. Commissioned for 332 policyholders, we performed 292 expertises with assessors appointed by our client. We joined every person through our dedicated phone platform.

In three months, over the whole city, we repaired 830 vehicles:

- 168 for bodybuilders (SELAGIP Team)
- 372 in a center dedicated to some bodybuilders (SELAGIP Centre)
- 290 delegated management for an insurance company (SELAGIP Global Logistics).

Espagne, Suisse, Pologne... pour les constructeurs

En 2012, SELAGIP a réaligné près de deux milles véhicules en Europe pour ses clients constructeurs. Ces réparations se sont notamment déroulées sur les chantiers suivants :

- 635 véhicules en Espagne en trois semaines
- 398 véhicules en Suisse en un mois et demi
- 3 campagnes successives en Pologne pour 79 véhicules en deux semaines, 419 véhicules, et enfin 268 véhicules en 4 semaines.

SPAIN, SWITZERLAND, POLAND... FOR THE CAR MANUFACTURERS

In 2012, SELAGIP realigned nearly two thousand vehicles in Europe for its clients. These include repairs conducted on the following projects:

- 635 vehicles in Spain in three weeks
- 398 vehicles in Switzerland in one and a half months
- Three successive campaigns in Poland: 79 vehicles in two weeks, 419 vehicles, and finally 268 vehicles in 4 weeks.



SELAGIP propose une approche différente du DSP, centrée sur l'adéquation du niveau de service avec les spécificités de chaque client.

La compétence seule peut être simplement déléguée, avec un encadrement qui garantit l'application des procédures qualité. Un centre DSP temporaire peut être mis en place pour apporter une réponse globale sur une zone géographique donnée. Enfin, l'expérience de l'entreprise permet de proposer une prise en charge complète de la problématique pour le compte d'un assureur par exemple.

Les 3 niveaux de service SELAGIP :

1 SELAGIP TEAM

DÉLÉGATION
DE PERSONNEL

STAFF DELEGATION

2 SELAGIP CENTRE

MISE EN PLACE
D'UN CENTRE
TEMPORAIRE

ESTABLISHMENT OF
A TEMPORARY WORKSHOP

3 SELAGIP GLOBAL LOGISTICS

GESTION
DÉLÉGUÉE
DES SINISTRES

CAMPAIGN DELEGATED
MANAGEMENT

3 LEVELS IN SELAGIP PDR SERVICE

SELAGIP offers a different approach to the PDR, centered on the adequacy of the level of service with the specific needs of each client.

Competence alone can simply be delegated, with a framework that guarantees the implementation of quality procedures. PDR temporary centre can be set up to provide a comprehensive response to a given geographical area. Finally, the experience of the company can offer a full support of the issue on behalf of an insurance company, for example.





L'ETAT DE L'ART NICOLAS TIETTO

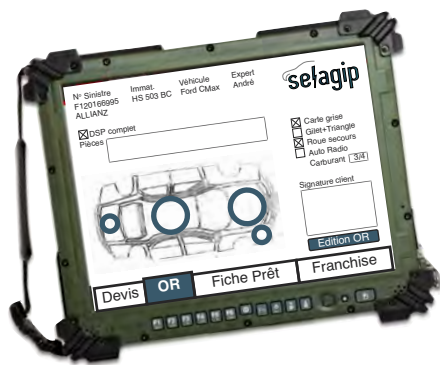
“Technicien DSP depuis 2007, j'ai été formé aux techniques du débosselage par SELAGIP. La qualité la plus importante pour un opérateur DSP est sans hésiter la polyvalence. Notre métier est très varié et ne répond pas aux codes de la carrosserie traditionnelle. Il faut être capable de démonter et de remonter un véhicule, c'est d'ailleurs l'objet de la première année d'apprentissage. Il faut ensuite pouvoir déployer un savoir-faire spécifique pour faire face à de nombreuses situations car chaque impact est différent. Pour développer et entretenir notre dextérité, nous travaillons souvent “à blanc” et profitons largement de l'expérience des autres techniciens de l'entreprise. Notre objectif : pouvoir traiter le plus d'impacts possible sans faire appel à la peinture. La polyvalence est enfin incontournable quand on doit animer seul un centre de débosselage.”

STATE OF THE ART NICOLAS TIETTO

“PDR technician since 2007, I have been trained in the techniques of painless dent removal by SELAGIP. The most important quality for a PDR operator is, without hesitation, versatility. Our job is varied and does not meet the traditional codes of the bodywork. We must be able to disassemble and reassemble a vehicle. It is also the subject of the first year of apprenticeship. We should then be able to deploy a specific know-how to deal with many situations because each impact is different. To develop and maintain our facility, we practice often and share the experience from the other technicians of the company. Our goal: to treat the more impact without appeal to the painting. Versatility is essential when you drive alone a PDR centre.”

SELAGIP SERVICE LIVE

SUIVI DE CAMPAGNE EN TEMPS RÉEL



SELAGIP a développé une application qui permet d'assurer la gestion documentaire globale et le suivi des travaux d'une campagne de débosselage. Ce système fonctionne en temps réel* et un accès sécurisé via une connexion internet donne une vision globale, véhicule par véhicule, de l'avancement de la campagne.

*mise à jour quotidienne par synchronisation en fin de journée

REAL-TIME CAMPAIGN TRACKING

We have developed an application that ensures overall document management and monitoring of the work of a campaign. This system operates in real-time* via an internet connection. It gives a global, vehicle by vehicle, progress view of the whole campaign.

*daily update by the end of day synchronization

DSP au Brésil

Le Brésil est devenu en 2010 le quatrième marché automobile mondial, derrière la Chine, les Etats-Unis et le Japon. Ce marché a un potentiel énorme, malgré une taxation, qui peut représenter jusqu'à 65% du prix final d'une voiture. Le Brésil reste en effet un marché d'accèsion à l'automobile: “la densité de véhicules par habitant est encore assez faible, puisqu'elle est d'une voiture pour six habitants”, précise le président de l'Anfavea (association des construc-

PDR IN BRAZIL

In 2010, Brazil became the fourth global car market behind China, the United States and Japan. This market has huge potential, despite taxation, which can represent up to 65% of the final price of a car. Brazil is indeed a market for accession to the automobile, “the density of vehicles per capita is still quite low, since it is a car for six people,” says the president of Anfavea (Association of manufacturers). Most major global automakers are represented in the country. Brazil has 24 automotive plants, belonging to 16 different manufacturers. Volkswagen, Ford, General Motors and Fiat have been present for over 30 years. SELAGIP occurred in Brazil for the first time in 2006 and has met regularly bids on site. Since 2008, we have a correspondent in South America, able to meet all the demands of our clients. Our correspondent, licensed SELAGIP apply the same technical and administrative procedures, and of course, the same quality standards in Europe. This local presence facilitates access of our technicians in the country, and we are freed, as well as our customers, social and fiscal constraints inherent in South America. In addition, it allows us to focus on a local workforce trained quality, too, SELAGIP standards. We have a potential of Brazilian technicians about 45 people, as well as local teams dismantlers - mantlers - fitters. So we have the operational capacity to respond to any crisis hail.

The company is fully involved in the country participating in a humanitarian sponsorship project for the construction and management of orphanages through ASUB in the city of Recife, in the north. The sponsor of the operation is the Brazilian footballer Juninho.

teurs). La plupart des grands constructeurs automobiles mondiaux sont représentés dans le pays. Le Brésil possède 24 usines automobiles, appartenant à 16 constructeurs différents. Volkswagen, Ford, General Motors et Fiat sont présents depuis maintenant plus de 30 ans. SELAGIP est intervenu au Brésil pour la première fois en 2006, et répond depuis réguli-

et nous affranchit, ainsi que nos clients, des contraintes sociales et fiscales inhérentes à l'Amérique du Sud. De plus, cela nous permet de privilégier une main-d'œuvre locale de qualité formée, elle aussi, aux normes SELAGIP. Nous avons un potentiel de techniciens brésiliens d'environ 45 personnes, ainsi que des équipes locales de démonteurs - remonteurs.



rement à des appels d'offre sur place. Depuis 2008, nous avons un correspondant en Amérique du Sud, à même de répondre à toutes les demandes de nos clients. Notre correspondant, sous licence SELAGIP applique les mêmes procédures techniques et administratives, et bien sûr, les mêmes normes de qualité qu'en Europe. Cette implantation locale facilite l'accès de nos techniciens dans le pays,

Nous avons donc la capacité opérationnelle de répondre à toute crise grêle.

La société s'implique totalement dans ce pays en participant à un projet de mécénat humanitaire permettant la construction et la gestion d'orphelinats, via l'ASUP, dans la ville de Recife, au nord du pays. Le parrain de l'opération est le footballeur brésilien Juninho.



La FEIJOADA brésilienne

La feijoada est un plat très populaire au Brésil, à base de haricots noirs, de riz et de viande de porc marinée. Servie souvent le mercredi et le samedi au restaurant, elle est l'occasion de réunions familiales et de rassemblements d'amis.

Feijoada is a very popular dish in Brazil, based on black beans, rice and marinated pork. Often served Wednesdays and Saturdays the restaurant, it is an opportunity for family reunions and gatherings of friends.



Risque de grêle et changement climatique

Le risque grêle augmente en Europe

Risk of hail fall and climate change

“Dans les dernières décennies, la grêle sévère a augmenté de manière significative dans le sud de l’Allemagne, de l’Autriche et de la Suisse et est devenu l’un des risques naturels avec le montant le plus élevé de perte annuelle. Par exemple, dans le Bade-Wurtemberg, plus de 40% des dommages assurés aux bâtiments causés par les catastrophes naturelles est liée à la grêle (Kunz et Puskeiler, 2010).”

“In recent decades, severe hail increased significantly in southern Germany, Austria and Switzerland and became one of the natural hazards with the highest amount of annual cost. For example, in Baden-Württemberg land, over 40% of insured damage to buildings caused by natural disasters are linked to hail (Kunz and Puskeiler, 2010).”

“L’analyse statistique de l’évolution des conditions atmosphériques à long terme (des indices de convection), montrent une augmentation du potentiel convectif dans les dernières décennies. Compte tenu des indices qui reflètent les couches supérieures de l’atmosphère, cette tendance positive ne se pose que pour les 20-25 dernières années. Selon l’analyse, un changement de direction des tendances se pose sur l’Allemagne et en Europe au cours des 50 dernières années. Le potentiel pour le développement d’orage a augmenté de manière significative depuis les années 90. Le modèle montre que 4 des 40 types de temps différents sont liés à une probabilité accrue d’épisodes de grêle. Ces événements ont légèrement augmenté dans la période allant de 1971 à 2000. Pour l’avenir (2010 à 2050), le modèle de données montre une augmentation significative du risque de grêle.”

“Statistical analysis of the evolution of long-term weather (convection indices) shows an increased convective potential in recent decades. Given indices that reflect the upper atmosphere, this positive trend arises for the last 20-25 years. According to the analysis, a change of direction trends arise on Germany and Europe over the last 50 years. The potential for the development of storm has increased significantly since the 90’s. The model shows that 4 of 40 types of different weathers are related to an increased probability of hail. These events increased slightly in the period from 1971 to 2000. For the future (2010 to 2050), the model data shows a significant increase for the risk of hail fall.”

Abstract from the Karlsruhe Institute for Meteorology and Climate Research



Présence SELAGIP
SELAGIP services already available

Intervention possible sous délai des contraintes légales
Possible intervention within legal constraints delay

Intervention sous conditions
Possible intervention under conditions

Partenaire agréé



Tél. [33] 04 74 31 09 03
Fax [33] 04 74 87 00 81
Email : contact@selagip.fr

ZAC Garenne et Ravageon
121, Route de la Garenne
38780 SEPTÈME
FRANCE

www.selagip.com

