

PLANÈTE GRÊLE

HAIL PLANET : A SELAGIP WORLD JOURNEY



Mai 2014

4



SOMMAIRE

- Bilan de la saison 2013
- Back-Office : Isabelle Gaillard
- Impact environnemental

SUMMARY

- 2013 Season's Review
- Back-Office : Isabelle Gaillard
- Environmental Impact

EDITO

Like every year we are again faced with a blank page. One feature of our business is the unexpected. All local business relationships that we have created in 2013 are likely to recreate all, statistically, it is not at all sure that the hail falls on the same cities as last year. This feature requires us to be constantly in touch with the market.

We feel, since the beginning of the year, a significant change in the behavior of different actors in automotive repair. In France, despite some legislative changes that suggest that everything will change, SELAGIP believes that the balance established between servicers and outsourcers will not change much. This is why we deliberately choose not to run with the pack but rather to develop partnership relations with repairers of course, but also car experts, insurers and platforms managers. We believe in the overall quality of service (not just repair that must be blameless) and

EDITO

Comme tous les ans nous voilà de nouveau devant une page blanche. Une des particularités de notre métier est l'imprévu. Toutes les relations commerciales locales que nous avons créées en 2013 seront vraisemblablement toutes à recréer puisque statistiquement, il n'est pas du tout sûr que la grêle tombe sur les mêmes villes que l'an passé. Cette particularité nous oblige à être en permanence à l'écoute du marché et de la profession.

Nous sentons, depuis le début de l'année, un important changement dans le comportement des différents acteurs de la réparation automobile.

En France, malgré quelques modifications législatives qui font penser que tout va changer, SELAGIP est persuadé que les équilibres en place entre les réparateurs et donneurs d'ordre ne se modifieront pas autant. C'est pourquoi, nous choisissons délibérément de ne pas crier avec les loups mais au contraire de développer des relations de partenariat avec nos différents interlocuteurs : réparateurs, bien sûr, mais également experts

automobiles et donneurs d'ordre (Assureurs ou plateformes de gestion). Nous pensons que la différence se fera sur la qualité de la prestation globale (et pas seulement sur la réparation qui se doit d'être irréprochable), le retour d'information et la gestion administrative des dossiers.

Nous avons aussi travaillé à l'uniformisation des méthodes de travail pour qu'une plateforme de débosselage SELAGIP, dans le Nord ou le Sud, ait exactement le même fonctionnement et que les personnels y soient totalement interchangeables. Nous avons aussi accueilli deux nouveaux salariés qui initient leur cycle de formation chez SELAGIP, ce qui nous permettra d'être encore plus réactifs.

Marc Gaillard
Gérant fondateur
Founder & Chairman

SELAGIP milite et s'implique depuis plusieurs années pour la création d'un statut de débosseleur salarié en France. La récente création de la compétence de débosseleur au sein de la Convention Collective des Métiers de l'Automobile impose désormais un minimum de connaissances techniques.

SELAGIP has been involved for several years for the creation of the repairman status. The recent creation of the repairman knowledge in the French Automotive Collective Agreement Crafts now sets a minimum of technical knowledge.

www.selagip.com

CONSTRUCTEURS
MANUFACTURERS

GESTIONNAIRES DE PARC
COMPOUND MANAGERS

LOGISTIENS
LOGISTIANS

LOUEURS
CAR RENTAL COMPANIES

ASSUREURS
INSURANCE COMPANIES



think that the back office will make the difference.

We also worked on the standardization of our working methods : a SELAGIP platform in the North or the South, works exactly the same and personal are completely interchangeable. We also welcomed two new employees who initiate their training cycle in SELAGIP, in the aim to be even more responsive.



selagip
Les pionniers du DSP
The Paintless Dent Removal Pioneers

PAYS	Région (France)	Nombre de véhicules
FRANCE	Aquitaine	1 475
	Auvergne	133
	Bretagne	239
	Centre	287
	Franche Comté	33
	Lorraine	1 276
	Midi Pyrénées	1 098
	Provence Alpes Côte d'Azur	123
	Poitou Charente	324
Rhône Alpes	177	
ALLEMAGNE		200
SUISSE		37
TURQUIE		305

En 2013, SELAGIP a réparé 5 707 véhicules, dont 5 165 en France.

L'activité a été très soutenue de mi-juin à la fin de l'année 2013, l'activité se poursuivant sur le début de 2014.

Nous avons pu noter de très nombreux orages de grêle cette année, mais assez tardivement. Les pays les plus touchés étant sans aucun doute la France, l'Allemagne et la Suisse. Une information du journal "La Tribune de Genève" fait état d'une indemnisation par les assurances, pour l'Allemagne seule, de 3,9 milliards d'euros de dégâts dus à la grêle.

SELAGIP a mis en place pour la saison 2013, deux plateformes d'expertises et de réparations en direct avec les assurances et trois hébergées chez un réparateur agréé de l'assurance concernée. Nous continuerons, pour les prochaines années, la mise en place de ces plateformes qui permettent de centraliser et d'expertiser très rapidement un maximum de véhicules.

2014 sera pour SELAGIP l'année de la mise en place de la nouvelle version de SELAGIP SERVICE LIVE, notre outil informatique qui s'est amélioré. Nous serons à même de le fournir pour cette saison, lorsque nous serons les maîtres d'œuvre, aux assureurs ainsi qu'aux experts automobiles. Nous ne manquerons pas de vous communiquer prochainement, par mail, une démonstration de cet outil qui sera à même de répondre à la plupart de vos questions sur le déroulement de la réparation.

2013 SEASON'S REVIEW

In 2013, SELAGIP repaired 5,707 vehicles, including 5 165 in France (see the summary table above). The activity was very strong from mid-June to the end of 2013, the continuing activity at the beginning of 2014. We noticed a large number of hail storms this year, but rather late.



ZAC Garenne et Ravageon
121, Route de la Garenne
38780 SEPTÈME - FRANCE

Tél. [33] 04 74 31 09 03
Fax [33] 04 74 87 00 81

Email : contact@selagip.fr

www.selagip.com

The most affected countries were undoubtedly France, Germany and Switzerland. Information from the newspaper "La Tribune de Genève" reported compensation by insurance for Germany alone : 3,9 billion euros of damage due to hail. SELAGIP implemented for the 2013 season, two platforms of expertise and repairs directly with insurance companies; and three in connection with insurance but housed by an approved repairer. We will continue for the next few years, the development of these platforms that allow to centralize and repair lot of vehicle very quickly.

2014 will be the year of the implementation of the new version of SELAGIP SERVICE LIVE, our software tool that has improved. We will be able to provide for this season, when we are the contractors, insurers and the car experts. We will certainly contact you shortly by email, to make a demonstration of this tool. It will be



able to answer most of your questions about the progress of the repair.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

SELAGIP, de par son activité, a un impact limité. En effet, nous n'avons aucune interaction majeure avec l'environnement.

Impact sur l'air

Notre activité n'utilise aucun solvant. Nous ne créons et n'utilisons aucun Composé Organique Volatile.

Impact sur l'eau

Le seul moment où nous utilisons de l'eau est lors du lavage des véhicules pour restitution aux clients, ou pour la réalisation de notre prestation. Nous sommes actuellement en recherche d'un partenaire utilisant les techniques de lavage sans eau, que nous souhaiterions pouvoir mettre en place dès 2014 sur nos plateformes de réparation.

Impact sur le sol

Nous générons de faibles volumes de déchets. L'ensemble de ces déchets sont des déchets dits ménagers ou banals non dangereux et sont, de ce fait, traités en déchetterie classique.

Environnement de travail

Nous générons un peu de bruit mais largement sous le seuil de 80 Db.

Impact routier

D'ordinaire, ce sont les véhicules qui se déplacent chez le carrossier. Dans notre métier, ce sont les techniciens qui se déplacent sur le lieu du sinistre, mais pour réparer plusieurs véhicules. L'impact global est ainsi d'autant plus favorable que la campagne est importante. De plus, pour limiter les émissions de particules, nos véhicules de courtoisie sont tous équipés de moteurs essence de petite cylindrée et nous nous sommes équipés d'un véhicule de transport collectif pour six personnes. Nous privilégions les transports en commun et sommes de très gros utilisateurs du train et de l'avion pour les retours de chantier.

BACK-OFFICE ISABELLE GAILLARD



"Après avoir accompli une grande partie de ma vie professionnelle dans le domaine de la formation au sein d'un établissement consulaire, fin 2009 j'ai décidé de m'élancer vers de nouveaux horizons, c'est ainsi que j'ai rejoint l'équipe de SELAGIP. A l'époque nous étions 3 salariés, aujourd'hui, nous sommes 13. C'est avec beaucoup de satisfaction que j'ai participé à la progression de cette entreprise en commençant par la mise en place du pôle administratif, juridique et comptable. De par la saisonnalité de notre métier, nous devons faire face à des pics d'activité importants ce qui nécessite une grande rigueur mais aussi beaucoup de réactivité, d'adaptabilité et de polyvalence. Cette mission est loin d'être monotone puisque chaque année nous devons faire face à de nouvelles problématiques. Nous améliorons sans cesse nos méthodes de fonctionnement dans le cadre de notre démarche qualité interne, tout cela dans le seul et unique but de satisfaire nos clients."

BACK-OFFICE

"After completing a large part of my professional life in the field of professional training within a consular establishment, in late 2009, I decided to throw myself into new horizons. That is how I joined the SELAGIP team.

At the time we were 3 employees, today we are 13. It is with great satisfaction that I take part in the growth of this company, starting by the implementation of the administrative division, including legal and accounting. By the seasonality of our business, we face significant peaks of activity which requires rigour and much reactivity, adaptability and versatility.

This mission is far from monotonous because every year we are faced with new problems. We are continually improving our operation methods within our internal quality process, all in the sole aim of satisfying our clients."



ENVIRONMENTAL IMPACT

SELAGIP, by the nature of its business, has a limited impact. Indeed, we have no major interaction with the environment.

Impact on the air

Our business uses no solvents. We do not create or use Volatile Organic Compounds.

Impact on water

We only use water when we wash vehicle before to give it back. We are currently looking for a techniques of washing without water, we would like to implement in 2014.

Impact on the floor

We generate low volumes of waste. All of these are known household waste or non-hazardous and are therefore treated as classical disposal.

Work environment

We generate low noise, below the threshold of 80 dB.

Road impact

Typically, the vehicles move to the body shop. In our business, the technicians travel on the scene of the disaster, but to repair several vehicles. The overall effect is thus more favorable as the campaign is important. In addition, to reduce emissions, our courtesy vehicles are equipped with small petrol engine, and we use a six places public transport vehicle. We focus on public transportation and are very heavy users of the train and the plane to return to site.